

FICHE PÉDAGOGIQUE

LA PRESSE FRANÇAISE

Vous souhaitez travailler le thème de la presse avec vos apprenants, vous souhaitez monter un journal avec eux! Voici quelques activités pour vous lancer dans cette entreprise.

Public	Grands adolescents / adultes
Niveaux CECR	À partir de B1
Thèmes principaux	La presse française, langage de la presse, les gros titres, les manchettes du Canard Enchaîné
Objectifs	Découvrir la presse écrite en France et proposer une première page d'un projet de journal.
	<p>Informations générales:</p> <p>Chaque groupe choisira un titre de presse et le présentera au reste de la classe. Il pourra utiliser un diaporama (Power Point). Il parlera de l'histoire de ce titre, son style, sa tendance...</p> <p>Certains journaux peuvent adapter un style pour être plus proche du public qu'ils visent (langue moderne, « branché » de <i>Phosphore</i>, magazine pour lycéens et étudiants).</p> <p>En France, on sait que certains journaux ont une certaine tendance politique. Certains titres sont plutôt associés à la droite (<i>Le Figaro</i>, <i>Le point</i>), d'autres plutôt à gauche (<i>Libération</i>, <i>L'humanité</i>, <i>Le Monde diplomatique</i>)...</p> <p>Dans un deuxième temps, ce groupe proposera sa propre première page avec un titre, un gros titre, un ou des articles, des photos ou illustrations...</p> <p>Si vous n'avez pas le temps de réaliser le projet, vous pouvez limiter l'activité à une découverte de la presse française.</p> <p>Variante : vous pouvez aussi demander à vos élèves de faire une présentation en français de la presse de leur pays.</p> <p>Ouvrages de référence : <i>Les clés du nouveau DELF B1, unité 3 / Rond-Point 3, unité 1</i></p> <p>1) La presse en France</p> <p>Demandez à vos élèves de citer des titres de la presse écrite française. Vous pouvez leur demander de classer dans un tableau les titres en fonction de leur périodicité (quotidien, périodique...).</p> <p>La plupart de ces titres ont un site Internet. Demandez-leur de s'y rendre pour mieux les connaître. Laissez-les un peu de temps pour naviguer et découvrir.</p> <p>Voici quelques titres :</p> <p><i>Le Monde</i> <i>Le Monde diplomatique</i> <i>Libération</i></p>

Le Figaro
Le point
L'événement du jeudi
Le Canard Enchaîné
Marianne
Le nouvel observateur
Phosphore
L'étudiant

(retrouvez la plupart de la presse française sur Internet :
http://fr.wikipedia.org/wiki/Presse_en_France et sur
<http://www.onlinenewspapers.com/france.htm>)

Titre	Périodicité	National	Régional	Site internet
Le Monde	Quotidien	X		www.lemonde.fr

2) Le lexique de la presse

Rappelez à vos élèves quelques notions élémentaires du langage de la presse. Apportez-leur une page d'un journal français et demandez-leur de désigner chacune des parties qui composent un journal.

Un article
 Une colonne
 Un titre
 Un gros titre
 Un chapeau
 Un filet
 Une rubrique
 Un brève
 Une chronique
 Un éditorial (un édito)
 Une manchette

3) Les gros titres (ou manchettes)

(Niveaux CECR : B1-C2)

Parmi les caractéristiques de la presse française, on peut dire qu'elle aime jouer avec la langue. Elle a souvent recours aux jeux de mots ou aux expressions idiomatiques ; elle utilise aussi souvent des références culturelles. Cet exercice a aussi pour objectif de sensibiliser les élèves à cette réalité pour que cette presse leur soit plus transparente.

À l'occasion de la Coupe du Monde 2010, cette presse a justement eu souvent recours à ces jeux de mots ou expressions :

	<p><i>Libération</i> (21/06/10) parlait du désordre au sein de l'équipe de France de football en titrant : « Le footoir » (jeu de mots qui associe foot et foutoir, mot familier pour désigner un grand désordre).</p> <p><i>Métro</i> (21/06/10) titrait à côté d'une photo du sélectionneur français : « Tchao Pantin ! » en référence à la fois au film de Claude Berri (1983) et au rôle pitoyable de Doménech.</p> <p><i>Le Monde</i> (18/06/10) : « Après la défaite, l'hallali ». Toujours en référence à l'équipe de France, il s'agissait de mettre en avant la situation dans laquelle se trouvait l'équipe de France, mise à mort par la presse et les supporters.</p> <p><i>Le Canard Enchaîné</i> (09/06/10) : « Toute la France derrière son équipe : 'Allez les bœufs !' »</p> <p>4) Les manchettes du Canard Enchaîné http://www.lecanardenchaine.fr/une4679.html - (Niveaux CECR : B2-C2) Pour les élèves de niveau avancé, vous pouvez vous amuser avec eux à créer des titres sur le modèle de la référence française des manchettes de presse, celles du <i>Canard Enchaîné</i>. C'est une excellente façon de joindre la langue (la phonétique, l'orthographe...) avec des contenus civilisationnels, tout en s'amusant. Quelques exemples : « Le pire Noël est derrière nous » (en référence à la fin de la crise de 2009, n°4653) « Pourvu que ce ne soit pas du vent ! » (après les tempêtes, Sarkozy fait des promesses : aide financière et plan digues)</p>
Matériel complémentaire	<i>Les clés du nouveau DELF B1 / Rond-Point 3, unité 1</i>

